

## ARCHIVOS ACADÉMICOS EN VIDEO DIGITAL, CONSIDERACIONES PARA SU ORGANIZACIÓN<sup>1</sup>

Francisco Esquivel del Rey<sup>2</sup>

### RESUMEN

Conocer las características del video académico en formato digital así como las condiciones de recepción, manejo y almacenamiento es indispensable para organización, conservar y difundir el patrimonio documental que existe en este formato dentro de las instituciones de educación superior.

**Palabras clave:** Archivos. Video digital. Educación. Tecnología.

### 1 INTRODUCCIÓN

La revolución educativa del Siglo XXI, las nuevas generaciones de estudiantes, y la democratización en el acceso y utilización de tecnologías de la información y comunicación para la creación y distribución de video digital, generan un cúmulo de nuevos contenidos en este formato, los cuales son utilizados con diversos fines. Así, en la actualidad podemos encontrar en diferentes áreas de las Instituciones de educación básica, media, superior y postgrado: videos digitales que contienen promocionales e informativos para el público en general. Existen también los objetos de aprendizaje en video digital que se utilizan en clase, los video-estudios de formación docente para mejorar las prácticas de enseñanza, aquellos generados en eventos académicos (exámenes profesionales, entrega de

---

<sup>1</sup> Trabalho do Eixo Temático “A gestão de documentos eletrônicos na evolução digital das organizações” apresentado em 29 de agosto de 2017 no VIII Congresso Ibero-Americano de Arquivos Universitários (CIAU).

<sup>2</sup> Possui estudos em Biblioteconomia e Estudos da Informação na Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) e em Formação Docente em TIC's e Inovação Educativa com dispositivos móveis na Inttelmex, México. E-mail: pacodelreyo@gmail.com.

medallas, nombramientos, entre otros) y culturales (festivales de cine, teatro, celebraciones estudiantiles, etcétera). Lo anterior conforma un abanico de producciones en formato de video digital, que contienen la memoria histórica de cada institución educativa en el devenir de los tiempos.

En esta ponencia, se presenta un panorama general del origen, flujos de trabajo, controles administrativos, medios de almacenamiento y distribución. Así como las consideraciones para recuperar, controlar eficientemente, aportar valor al proceso de enseñanza aprendizaje y preparar la conservación de este tipo de archivos de video digital que son patrimonio de las instituciones académicas.

De acuerdo con la definición del Diccionario de tecnologías de la imagen, cuando usamos el termino Video, nos referimos a un Medio electrónico para la grabación, almacenamiento y reproducción de imágenes visuales. Cabe señalar que este término es usado comúnmente para definir a una grabación realizada en un VTR.

La misma fuente nos señala que un VTR son las siglas de “Video tape recorder” en español grabador de cintas, es un equipo para grabar y reproducir imágenes y sonido televisivo en cinta magnética.

Para efecto de esta ponencia al referirnos a Video digital, dejaremos de lado la digitalización de video proveniente de soportes analógicos, para poner atención en el video digital nativo y su exponencial crecimiento dentro de las instituciones de educación superior.

## **2 LAS GENERACIONES NUEVAS Y SU RELACIÓN CON EL VIDEO**

La revolución educativa del Siglo XXI, es multifactorial: Así tenemos fenómenos como la aplicación de tecnología educativa, el desarrollo e implementación de teorías como la de Inteligencias Múltiples, los cambios en las administraciones educativas de los Gobiernos, entre muchos otros factores. Una de las más significativas es por supuesto el advenimiento de nuevas generaciones de estudiantes ingresando en las instituciones educativas de educación superior, tanto la Generación “Y”, así como la “Z” son dos generaciones que están conformadas por personas que presentan las siguientes características:

Nacieron en la etapa del desarrollo de las tecnologías digitales aplicadas a la educación. Su aprendizaje es estimulado y complementado por factores como la web, la multimedia, la conexión y acceso a información por medio de dispositivos móviles. Estamos frente a un estudiante sofisticado. Durante los primeros años de su vida y formación académica estos estudiantes han adquirido competencias de forma autónoma, debido principalmente a su contacto con diversos desarrollos tecnológicos tanto para disfrutar de entretenimiento, como por la dinámica en la búsqueda y recuperación de información para resolver situaciones del día a día, así como en su educación y formación continúa.

#### Entretenimiento

- Netflix – Video on demand
- Youtube – Video on demand

#### Información

- Wikipedia
- Google
- Youtube

#### Educación y formación continúa

- Recursos digitales on line contratados por las Instituciones Educativas
- Recursos digitales on line de libre acceso en Internet

Todo lo anterior beneficio al desarrollo de habilidades y competencias que los estudiantes del siglo XXI, los mismos que se están incorporando a las aulas de las instituciones de educación superior presentan. Esas capacidades que los definen como una generación de alumnos que tienen la capacidad de generar ellos mismos video digital para mejorar sus procesos de enseñanza - aprendizaje.

Algo significativo es que estos jóvenes, están aportando grabaciones en video (documentos) que contienen “la visión” de la parte más importante de cualquier institución

educativa, sus alumnos. Hoy en día, estudiantes mujeres y hombres producen video, desde su forma muy particular forma de vivir su estancia en la universidad, manifestando las inteligencias que deben desarrollar para hacer frente a los retos del Siglo XXI, en el que ellos serán los protagonistas.

*"Si enseñamos a los alumnos de hoy como enseñábamos ayer les estamos robando el futuro"*

(John Dewey)

Este es precisamente el valor documental e histórico, que podemos aportar desde los archivos a la Revolución educativa actual, preservar la memoria de las primeras generaciones de este siglo. Actividades que permitirán que futuras generaciones realicen procesos de investigación sobre este tema; desde el enfoque de diferentes disciplinas como la Sociología, la Publicidad, el diseño de Modas, la Antropología, la Comunicación, la Pedagogía y hasta el Teatro.

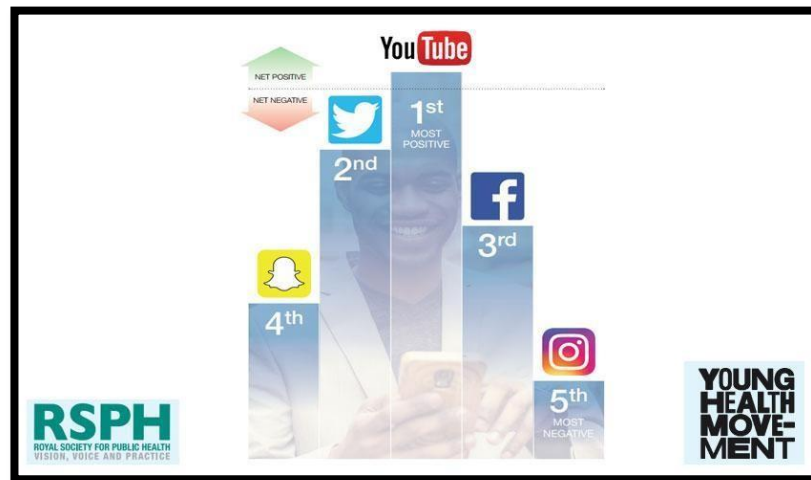
### **3 EL VIDEO ACADÉMICO EN FORMATO DIGITAL GENERADO POR LAS INSTITUCIONES**

Como se mencionó anteriormente, derivado de las destrezas y habilidades adquiridas por las nuevas generaciones, muchos de los estudiantes están dejando de ser consumidores de video en formato digital y empiezan a transformarse en prosumidores, de forma natural van aprendiendo de tutoriales en Youtube, usan sus dispositivos móviles equipados con cámaras para grabar y las herramientas disponibles en la web como software editor de audio y video, aplicaciones para sobreponer máscaras y marcos a imágenes tanto fijas como en movimiento.

Al respecto, durante 2017 el movimiento Young Health Movement en colaboración con la Royal Society for Public Health dieron a conocer los resultados de un estudio<sup>3</sup> que detalla los efectos negativos y positivos del uso de las redes sociales en los jóvenes y particularmente en su salud mental.

---

<sup>3</sup> <http://www.e-volucion.es/2017/08/youtube-es-red-social-mas-beneficiosa-jovenes-y-adolescentes>



En el estudio se menciona a Youtube, una red social de video on line, como benéfica para los jóvenes y en dicho estudio se mencionan entre los aspectos positivos de las redes sociales:

- Conocer la experiencia de otros jóvenes, en situaciones diversas de la vida cotidiana
- Acceder a información sobre temas de salud tanto física como mental
- Expresar sus emociones
- Consolidar el proceso de construcción de la identidad personal, propia y en colectivos
- Ampliar la mirada que se tiene del mundo

Ambas instituciones, reconocidas a nivel mundial se dieron a la tarea de realizar entrevistas a jóvenes británicos cuyas edades fluctuaban entre los 14 y 24 años.

Algo que no se menciona en el estudio, y que tiene gran importancia para el tema Educación, es que también se utilizan las redes sociales sobre todo Youtube, plataforma de video digital para consulta en línea, como una herramienta en los procesos de autoaprendizaje.

#### 4 PRODUCCIÓN DE VIDEO DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: NUEVAS TENDENCIAS

La educación a distancia, además de la inclusión de metodologías entre las que destacan: la clase invertida, el trabajo por proyectos, la gamificación, son prácticas cada vez más comunes en las instituciones de educación superior. Estas actividades pedagógicas generan una cantidad mayor y diversidad de video académico digital.

Modalidad de estudios	Necesidad	Tipo de video	Generado por
Educación presencial	Promoción, comunicación, formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocional de la institución para mercadotecnia y publicidad a nivel local, regional, nacional</li> <li>- Comunicación de actividades de la comunidad: académicas, deportivas, culturales</li> <li>- Campañas de salud, seguridad, socio culturales</li> <li>- Capacitación del personal de la institución educativa: Formación continua, protección civil, certificaciones, entre otras.</li> </ul>	Institución
Educación a distancia	Promoción, comunicación, contacto con alumnos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocional de la institución para mercadotecnia y publicidad a nivel local, regional, nacional</li> <li>- Comunicación de actividades de la comunidad: académicas, deportivas, culturales</li> <li>- Campañas de salud, seguridad, socio culturales</li> <li>- Comunicación académica entre profesores y estudiantes</li> <li>- Tareas y trabajos finales de estudiantes</li> </ul>	Administrativos, docentes y alumnos

El crecimiento en la producción de video académico, así como la posibilidad de tener una mayor y mejor distribución por medios digitales: Páginas Web oficiales, Redes sociales institucionales se debe a que la atención de las nuevas generaciones de estudiantes se enfoca en los medios que ellos consideran más cercanos, convirtiendo en una necesidad el tener mensajes en Twitter, Youtube, Instagram y Facebook.

Otros factores son la inmediatez y la movilidad, condiciones que las generaciones más

jóvenes de estudiantes valoran sobre manera.

Todo lo anterior genera un cúmulo de nuevos contenidos en este formato, los cuales son utilizados con diversos fines, desde diferentes equipos como la Computadora de escritorio, una Laptop, la Tableta ó el Smartphone.

## 5 EL VIDEO COMO ALIADO DEL DOCENTE

Para citar solamente un ejemplo del uso del video para mejorar la calidad en la docencia, el libro: Video-estudios de formación docente en la escuela, cómo reflexionan los maestros sobre sus prácticas de enseñanza, este texto señala lo siguiente:

“La formación permanente de los profesores puede estar mejor cimentada y resultar más significativa a los docentes si está se realiza en el contexto escolar, como una actividad conjunta compartida, de reflexión sobre la propia práctica, viendo y comentando clases reales propias y de colegas en su centro escolar.”

Además de este ejemplo, los docentes utilizan vídeos que forman parte de las clases como objetos de aprendizaje que cada profesor ha seleccionado para integrar a su cátedra, considerando la información que presenta el texto de Aula Planeta “Cómo usar el video en las aulas”<sup>4</sup>:

### **Ventajas:**

El visionado de vídeos suele formar parte del tiempo de ocio de los alumnos y por tanto, puede representar un elemento motivador para su aprendizaje.

Proyectar un vídeo durante la clase magistral rompe con la monotonía que genera el uso excesivo del libro de texto.

---

<sup>4</sup> [http://www.aulaplaneta.com/2017/08/03/recursos-tic/usar-video-las-aulas/?utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook&utm\\_publisher=organic&utm\\_term=awareness&utm\\_content=post&utm\\_campaign=redessociales](http://www.aulaplaneta.com/2017/08/03/recursos-tic/usar-video-las-aulas/?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_publisher=organic&utm_term=awareness&utm_content=post&utm_campaign=redessociales)

El vídeo va más allá del texto y muestra elementos no verbales propios de la comunicación, así como las actitudes, los gestos, las miradas, las distancias entre los interlocutores...

Sitúa a los alumnos en contextos más realistas y similares a su día a día en comparación a audiciones o simples ejercicios de comprensión lectora.

En un mundo lleno de impactos, color y dinamismo, los alumnos más jóvenes cada vez están más acostumbrados a recibir información mediante este soporte.

Muestra la gran variedad de situaciones lingüísticas y evita que se trabaje el idioma de forma aislada. Es un reflejo de las sociedades y su cultura.

Sensibiliza a los estudiantes de manera especial con las causas que aparecen en pantalla y puede crear curiosidad e interés por el arte del cine.

Cada vez es más fácil acceder a películas, entrevistas con los actores, reportajes... E incluso, de ejercicios y recursos de otros compañeros de profesión para trabajar el vídeo en el aula.

#### **Desventajas:**

Trabajar con videos exige un compromiso por parte del docente, ya que no consiste tan solo en su proyección. El profesor debe tener cuidado a la hora de escoger el material, valorar si encaja con el nivel de la clase y preparar actividades instructivas y motivadoras al mismo tiempo.

Si las actividades se limitan al visionado del vídeo, puede crear pasividad entre el alumnado. También puede ocurrir si se convierte en un recurso habitual y repetitivo en las aulas.

Es importante que los alumnos comprendan qué se espera de ellos, ya que estos ejercicios pueden resultar más ambiguos que aquellos más tradicionales de pregunta y respuesta.

La tipología de los cursos no siempre permite un visionado completo de películas o documentales, por eso se debe hacer una reflexión sobre las partes que aporten más valor a la lección.

Podemos tener una imagen gráfica de la importancia del uso de apoyos audiovisuales en la siguiente infografía, tomada de El Blog de Gesvin sobre “Estrategias para Aprovechar Mejor el Tiempo en Clase”<sup>5</sup>


<sup>5</sup> <https://gesvin.wordpress.com/2015/03/27/sesion-de-clase-algunas-estadisticas-interesantes-infografia/>



**Estadísticas interesantes para que tus alumnos aprovechen mejor tus clases**

El docente medio dice entre 100 y 200 palabras por minuto. De esas palabras, los alumnos solo escuchan el 50%.


Recuerda repetir siempre lo mas importante, tantas veces como sea necesario.



50%


De media, tus alumnos solo atienden el 40% de la clase.

¿Has pensado en cambiar de estrategia para que obtengan rendimiento del 60% que no aprovechan?




40%

Tus alumnos son capaces de recordar el 70% de lo que dices durante los primeros 10 minutos de clase...



70%


... y solo el 20% de lo que dices durante los 10 ultimos.



20%


¡ Haz un uso correcto de los tiempos para sacar el mejor rendimiento de tus alumnos!

Utilizar material audiovisual en tus clases incrementa la capacidad de retención de tus alumnos de un 15%...



15%

... a un increíble 40%.



40%

¿Sigues pensando que utilizar las TIC es solo una moda que no produce ningún beneficio?

**sm CONECTADOS**

Además de lo anterior, en las instituciones de educación superior existe una categoría más de video académico en formato digital, se trata de aquel que se produce durante los procesos de investigación, un ejemplo pueden ser las siguientes disciplinas: Ingeniería, Medicina, Arquitectura, Comunicación, Sociología. Por supuesto estas grabaciones académicas deben tener otro nivel de acceso.

## **6 EL VIDEO EN LA VIDA UNIVERSITARIA**

Hoy en día muchos de los eventos académicos: exámenes profesionales, entrega de medallas, nombramientos. Así como los culturales: festivales de cine, teatro, celebraciones estudiantiles son documentados en video digital y muchas de estas grabaciones contienen la memoria histórica de cada institución educativa en el devenir de los tiempos.

Algunas preguntas que debemos de comenzar a hacernos desde los archivos son:

- ¿Cuántos videos de mi institución están compartidos en redes sociales como Youtube, Facebook, Vimeo?
- ¿Existen los originales en el archivo de nuestra institución educativa?

Dentro de los archivos de las Instituciones de Educación Superior, estamos a tiempo de prevenir una saturación documental y la pérdida por omisión de material valioso para nuestras Universidades. A partir de ahora, para los archivos es de vital importancia desarrollar estrategias que permitan salvaguardar el patrimonio documental en formato de video digital.

## **7 EL VIDEO DIGITAL EN LOS ARCHIVOS DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

En el apartado anterior se ha revisado un panorama general de las formas en que se origina el video académico en formato digital, así como su importancia en los procesos de enseñanza – aprendizaje. A continuación se abordan los tópicos sobre su manejo dentro de las Instituciones de Educación Superior.

Para empezar debe considerar que vivimos en un periodo donde la “Desintermediación” es una característica de nuestro día a día, ya que mucho del video digital que empezaremos a recibir en nuestros archivos proviene directamente de sus creadores, alterando algunos

ciclos establecidos con anterioridad en nuestro quehacer archivístico. Es pertinente señalar que en algunos casos las entidades académicas como Escuelas, Facultades y Centros de investigación, realizarán los procesos archivísticos pertinentes para salvaguardar las grabaciones, sin embargo es pertinente considerar los siguientes aspectos:

- Identificar si se trata de un documento en bruto (grabación original)
- Establecer un control que identifique los materiales en bruto y aquellos que ya fueron editados
- Se reciben documentos previamente descritos, el contenido del material en una cédula o formato de datos
- Tiene un formato compatible con nuestros software de reproducción
- La institución es propietaria de los derechos totales o parciales de la grabación
- Existen otras copias ya distribuidas

Para todo lo anterior, cada institución debe generar las debidas políticas y procedimientos que permitan a cada Archivo establecer los adecuados, controles administrativos, elegir los medios de almacenamiento y conservación, así como planear estrategias de distribución del video académico en formato digital. Todo lo anterior de acuerdo al volumen y especificidad que cubra con las necesidades de la propia institución.

### **7.1 Respetto al personal de archivo y el video académico en formato digital**

Para establecer un modelo de funciones podemos guiarnos por las que señalan Jorge Caldera y Pilar Arranz en su libro Documentación audiovisual en Televisión, aclarando que la naturaleza de los archivos de televisión es diferente a las de un archivo universitario. Pero son una buena base para diseñar y desarrollar los procesos archivísticos necesarios para este tipo de documentos.

A continuación se presenta una propuesta:

Recepción del video: Esta actividad debe realizarse con un meticoloso procedimiento, considerando para cada material un registro detallado:

- a) De las características del archivo digital,
- b) del contenido de la grabación y
- c) una descripción completa de la entidad o persona que lo produce.

El apartado de los derechos de autoría y propiedad puede ser información que conserven las instituciones generadoras del contenido, sin embargo el Archivo debe considerar que este material es susceptible a reutilizarse dentro o fuera de la Institución de Educación Superior.

Almacenamiento temporal del video: Una vez debidamente registrado el ingreso e identificado con números de control administrativos que permiten la identificación individual así como la trazabilidad de los documentos, se debe proceder a un almacenamiento temporal para efectuar el protocolo de indización que establezca cada institución de acuerdo a sus necesidades. Puede ser tan detallado como lo defina el propio Archivo, entre los aspectos a considerar están los siguientes:

- a) Archivo digital: Gigabytes
  - Formato del video
  - Necesidad de preservación
- b) Contenido de la grabación:
  - Captura de datos de la descripción del contenido, entregado por la entidad o persona que produce el video
  - Descripción y captura de datos por parte del personal de Archivo, tanto de la información visual como de información sonora relevante
  - Descriptores de contenido Asignación de temas
- c) Quién lo produce
  - Captura de información de quién produjo en video, entregado por la entidad o persona productora
  - Descripción y captura de datos por parte del personal de Archivo (investigación)
  - Asignación de autores

Cada una de las actividades descritas anteriormente dependerá de la capacidad con la

que cuente cada Institución, siempre en concordancia con el volumen de grabaciones que cada Archivo reciba; como se explicó con anterioridad, la cantidad de video académico en formato digital puede aumentar debido a los cambios educativos del Siglo XXI.

Como medida de seguridad, se recomienda realizar una copia del material que se encuentra en almacenamiento temporal, hasta que este no se encuentre en un almacenamiento de preservación.

Se recomienda poner atención a los siguientes puntos:

- Preferentemente el productor del video entrega una cédula diseñada por el Archivo para tal fin, con los datos del contenido de la grabación. Considerando que para que el personal del Archivo realice una descripción de contenido será necesario que el video se reproduzca en tiempo real; lo anterior puede ocasionar situaciones complejas en archivos que reciben gran cantidad de video académico en formato digital.
- Realizar copias de los videos, el hardware es susceptible de verse afectado por agentes que pueden dañar su operación normal y poner en riesgo el almacenamiento temporal. Por esta razón es indispensable considerar los respaldos de protección, durante las diferentes etapas del flujo de archivo al tratarse de este tipo de documentos en formato digital.

## **7.2 Archivo de conservación**

Una vez realizado el análisis documental del video recibido, y de acuerdo a las políticas de cada Institución de Educación Superior, lo siguiente es preparar cada video para su proceso de conservación a largo plazo, a diferencia del papel esta etapa requiere de una planificación en diferentes aspectos:

- Hardware y software
- Conversión de formatos de video
- Espacios adecuados
- Personal calificado

- Presupuesto para operación
- Respaldos de seguridad

## 8 EL PERFIL DEL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL

El profesional de Archivo puede formarse en diferentes instancias tanto nacionales, como internacionales. Consultando literatura especializada, asistiendo de forma presencial o virtual a foros académicos relacionados a la documentación audiovisual y agremiándose a las Asociaciones Nacionales e Internacionales en materia de documentación audiovisual.

Una posibilidad que brindan las tecnologías de información y comunicación por medio de las Redes sociales, es la participación en Grupos de profesionales y no profesionales que tienen un interés en temas de documentación audiovisual, así como a Blog's, Video blog's y Tutoriales sobre esta área de la archivística que presenta un amplio campo de desarrollo académico y profesional.

## 9 CONCLUSIONES

Al generar un archivo de video académico en formato digital, la Institución de Educación Superior obtiene un avance significativo en los siguientes aspectos:

- Preservar su patrimonio audiovisual, al intervenir exitosamente por medio de su Archivo, las colecciones y los documentos que genera la misma institución.
- Generar capital intelectual, al consolidar archivos audiovisuales que permiten mejorar los procesos administrativos, de investigación y docentes en la Universidad.
- Conservar la memoria histórica audiovisual de su institución, aportando a las nuevas generaciones video digital que sirve para conocer cómo fuimos en el pasado, como somos ahora y hacia donde vamos, fortaleciendo su identidad.
- Mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje en el alumnado, aprovechando la generación de contenidos de la comunidad educativa, generando repositorios útiles para sus entornos personales de aprendizaje.

- Desarrollar archivos que faciliten la búsqueda y recuperación de información audiovisual, la producción de información y la alfabetización mediática de la comunidad universitaria.
- Diseño de sistemas de gestión digitales que posibiliten la comercialización de los contenidos audiovisuales generados por las Instituciones de Educación Superior.

## ACADEMIC ARCHIVES IN DIGITAL VIDEO, CONSIDERATIONS FOR YOUR ORGANIZATION

### ABSTRACT

Knowing the characteristics of the academic video in digital format as well as the conditions of reception, handling and storage is essential for organizing, preserving and disseminating the documentary heritage that exists in this format within higher education institutions.

**Keywords:** Archives. Digital video Education. Technology.

### REFERENCIAS

CALDERA-SERRANO, J. y ARRANZ-ESCACHA, P. (2012). **Documentación audiovisual en televisión**. Barcelona: UOC.

CALLEJO GALLEGO, J. y GUTIÉRREZ BRITO, J. (2012). **Adolescencia entre pantallas: los jóvenes en el sistema de comunicación**. Barcelona: Gedisa.

DICCIONARIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA IMAGEN. British Kinematograph Sound and Television Society. (1998). Barcelona: Gedisa.

NORMA MEXICANA DE CATALOGACIÓN DE ACERVOS VIDEOGRÁFICOS. NMX-R-001-SCFI-2007.

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, J. S. y ORTEGA SALAS, M. C. (2012). **Videoestudios de formación docente en la escuela: cómo reflexionan los maestros sobre sus prácticas de enseñanza**. México: Universidad Pedagógica Nacional.

SEBASTIÁN, M.C., HERNÁNDEZ PÉREZ, T., RODRÍGUEZ MATEOS, D., y PÉREZ LORENZO, B. (2011). **Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital**. Madrid: Síntesis.

---

Trabalho recebido em: 13 jun. 2018

Trabalho aceito em: 20 jun. 2018

---